



Омега

## Политика АО ОКТБ «ОМЕГА» в области качества

Политика в области качества АО ОКТБ «ОМЕГА» заключается в том, чтобы разрабатывать и производить продукцию, удовлетворяющую установленным и потенциальным запросам потребителей.

**Главной целью** предприятия является создание и поставка высококачественной, конкурентоспособной продукции, соответствующей современному техническому уровню, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей и обеспечивающей стабильное финансовое положение предприятия.

**Основными задачами при разработке и производстве продукции являются:**

- создание изделий, обладающих рыночной новизной и конкурентоспособностью;
- разработка и освоение новых видов изделий по заказам потребителей;
- обеспечение гарантии и уверенности потребителей в качестве, надежности и безопасности поставляемых изделий;
- улучшения экономического положения предприятия за счет повышения конкурентоспособности выпускаемых изделий и строгого выполнения требований и условий договоров (контрактов) на поставку продукции и сокращения затрат на разработку и производство.

**Основным средством** реализации Политики в области качества является система менеджмента, соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2012, ГОСТ Р ЕН 9100-2011.

**Для достижения основной цели и решения задач предприятие осуществляет:**

- планирование работ по улучшению качества разрабатываемой и выпускаемой продукции;
- соблюдение действующих на предприятии нормативных документов, определяющих порядок разработки изделий, подготовки производства, материально-технического и метрологического обеспечения, организацию входного контроля материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий, контроль технологических процессов и уровня качества продукции (оперативный контроль в процессе производства и проведение испытаний готовой продукции с обязательной регистрацией характеристик продукции в протоколах, актах, журналах);
- определение внешних и внутренних факторов, а так же заинтересованных сторон, оказывающих существенное влияние на реализацию стратегических направлений деятельности предприятия;
- определение рисков и возможностей при реализации стратегических направлений деятельности с учетом выявленных факторов и требований заинтересованных сторон;
- определение знаний, необходимых для функционирования процессов системы менеджмента качества (СМК) предприятия и достижения соответствия продукции;
- повышение компетентности, заинтересованности и ответственности персонала, выполняющего руководящие исполнительные и контролирующие функции;
- обязательное выполнение всем персоналом процедур и требований, установленных в документации СМК;
- тщательный выбор поставщиков и постоянное взаимодействие с ними с целью повышения качества закупаемых материалов и комплектующих изделий;
- реализацию отработанной процедуры принятия мер по предупреждению возможных и устранению выявленных несоответствий продукции, производственного процесса и системы менеджмента в целом. При этом главным является предупреждение, а не выявление и устранение уже возникших несоответствий;



- систематический анализ результативности СМК на основе информации, получаемой при проведении проверок качества, а также других зарегистрированных данных о качестве.

Каждый сотрудник предприятия несет персональную ответственность за результаты своего труда в соответствии с возложенными на него обязанностями.

Генеральный директор принимает на себя всю полноту ответственности:

- за качество выпускаемой продукции;
- обеспечение необходимыми ресурсами проводимой политики в области качества;
- за соответствие требованиям и постоянное повышение результативности СМК;
- за повышение результативности мероприятий по обеспечению качества продукции на стадиях ее жизненного цикла.

Полномочия по контролю за реализацией Политики в подразделениях и службах предприятия он делегирует представителю руководства по СМК.

Политика предприятия в области качества периодически актуализируется с учетом изменения задач, решаемых предприятием, требований и пожеланий заказчиков и потребителей, ситуации на рынках сбыта продукции и других обстоятельств.

Генеральный директор

Н.А. Ерганжиев